

LIGNEPARENTS

L'ANNÉE A ÉTÉ FORT OCCUPÉE POUR LIGNEPARENTS AVEC UNE HAUSSE DES DEMANDES DE 52 %.

Le télétravail, l'école à la maison et tous les impacts de la pandémie ont mis les parents à rude épreuve.

Afin d'aller plus loin et de permettre à un nombre encore plus grand de parents de trouver du soutien en temps de COVID, LigneParents et la Fédération des organismes communautaires Famille ont mis sur pied Priorité Parents. Avec ce service, les parents qui faisaient appel à LigneParents pouvaient demander un suivi personnalisé auprès d'un organisme communautaire famille près de chez eux. Cette initiative conjointe a été soutenue par la Fondation Lucie et André Chagnon.

QUELQUES STATISTIQUES DE LA DERNIÈRE ANNÉE

26 165

26 165 parents ont fait appel au service de LigneParents.

10

L'âge moyen de l'enfant ciblé par l'intervention était de 10 ans.

40 %

Les parents d'ados représentent 40 % de toutes les interventions.

27 %

Les parents d'enfants de 0-5 ans forment 27 % de la clientèle et les 6-11 ans 22 %.

- > **1 parent sur 2 aborde les relations familiales :** encadrement à la maison, règles de vie, communication et résolution de conflits au sein de la famille, développement de leurs enfants, etc.
- > **Les parents ont été particulièrement touchés** par la pandémie, ils se sont sentis plus essoufflés, surchargés, démunis face aux nombreux rôles à endosser (école à la maison, télétravail, etc.).
- > **1 parent sur 4 nous parle de santé psychologique :** ils s'inquiètent du stress et de l'anxiété qui touchent leurs jeunes, de leurs idées noires, se questionnent sur un diagnostic en santé mentale reçu pour leur enfant, etc.
- > **Les parents ont été plus nombreux à aborder l'encadrement** lié à l'utilisation de la technologie dans la dernière année.
- > **Les nouveaux parents et parents de la petite enfance** se sont sentis très isolés pendant la pandémie (absence du réseau de soutien habituel, fermeture des garderies).
- > **Les parents utilisent de plus en plus le clavardage pour échanger avec l'équipe d'intervention.** C'est plus d'un parent sur 3 qui utilise l'écrit pour communiquer avec LigneParents.