

ACCOMPAGNER

LES JEUNES DANS LEUR QUOTIDIEN

Tel-jeunes est présent dans les activités quotidiennes des jeunes. À l'école, dans les médias sociaux et traditionnels, sur le Web, l'équipe diffuse des informations pertinentes et rappelle aux adolescent.e.s qu'ils.elles ne sont pas seuls, que l'équipe de Tel-jeunes est disponible en tout temps et pour toute question.

DANS LES ÉCOLES

Dans les milieux scolaires, la situation liée à la COVID-19 a interrompu abruptement les activités de formation de Tel-jeunes. Mentionnons tout de même qu'avant cet arrêt forcé, le service de formation de Tel-jeunes a eu la chance d'aller à la rencontre de **14 700 jeunes** dans 11 régions du Québec! Ces jeunes ont pu participer au programme *Aider c'est branché!* ou encore prendre part à une formation en éducation à la sexualité.

Les adolescent.es ne sont pas les seul.es à bénéficier e l'expertise de Tel-jeunes. En effet, grâce au soutien du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, une [formation](#) sur le savoir-être et les stratégies d'intervention a été offerte aux membres du **personnel scolaire** des écoles secondaires. Pour sa deuxième année d'existence, cette formation a connu un grand succès et a été offerte à **2 500 membres de 19 commissions scolaires, 89 écoles publiques, 13 écoles privées dans les 17 régions administratives.**

« *Les stratégies d'intervention auprès des adolescent.e.s m'ont donné confiance, je me sens plus outillée quant à l'éducation à la sexualité.* »

— Enseignante au secondaire

Plus de 90 % des participant.e.s affirment que la formation leur a permis d'acquérir des connaissances sur les besoins et préoccupations des jeunes en matière de sexualité et de comprendre davantage les forces qu'ils.elles possèdent pour faire l'éducation à la sexualité.

Parce que tu lui
as dit ça, elle t'a
dit hein?! T'as fait
comme oh...



Parce que tu
t'inquiètes
pour lui.



Parce que c'est
compliqué.



NOUVEL ATELIER EN VUE!

En juin 2019, l'équipe de Tel-jeunes remportait une consultation pro-bono en *design thinking* offerte par la firme Talsom. De cette expérience est né tout d'abord le *Design Thinking Jam* (ayant eu lieu en septembre 2019), où des centaines des personnes de tous les horizons se sont réunies autour de la cause de Tel-jeunes afin de réfléchir aux besoins des jeunes en termes de prévention.

Par la suite, de nombreuses séances d'idéation ont eu lieu avec plus de 300 jeunes de villes, d'âges et de milieux sociaux variés pour saisir encore davantage leur point de vue quant à la prévention.

Le résultat final de ce processus est un atelier co-créé avec les jeunes et l'équipe de Tel-jeunes qui se retrouvera dans l'offre de services de Tel-jeunes pour l'année scolaire 2020-2021.